

RELATÓRIO DE ATIVIDADES MUSEU DO AMANHÃ

2º QUADRIMESTRE 2023
CONTRATO DE GESTÃO 881 | 2020



INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO - IDG

SUMÁRIO

1. Apresentação	3
2. Quadro de Metas	3
2.1. Programa Institucional	3
Indicador 2.1.1 - Total de público visitante e Indicador 2.1.2 % Gratuidade dos visitantes	4
Indicador 2.1.3 - Disseminação Internacional do Museu do Amanhã	5
Indicador A - Entrada franca	6
2.2 Programa de Gestão Administrativa-Financeira e de Pessoas	6
Indicador 2.2.1 - % de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno	7
Indicador 2.2.2 - % funcionários que receberam treinamento	7
2.3 Programa de Comunicação	8
Indicador 2.3.1 - Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea	8
Indicador 2.3.2 - Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)	12
Indicador B - Número de publicações produzidas	16
2.4 Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa	17
Indicador 2.4.1 - Números de ações culturais realizadas	18
Indicador 2.4.2 - Número de público atendido por visitas educativas	22
Indicador 2.4.3 - Número de público atendido por Televisitas	24
Indicador 2.4.4 - Programa de Formação para público específico	24
Indicador 2.4.5 - Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação	27
Indicador 2.4.6 - Número de reuniões do Comitê Técnico Científico	30
Indicador 2.4.7 - % satisfação público com as visitas educativas	30
Indicador C - Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência	31
Indicador D - Imersão Educativa em espaço expositivo	31
2.5 Programa de Experimentação e Exposições	32
Indicador 2.5.1 - Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente	32
Indicador 2.5.2 - Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã	33
Indicador 2.5.3 - % satisfação dos visitantes com o programa expositivo	34
Indicador E - Ações culturais de grande porte	35
Indicador F - Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas	37
2.6 Programa de Acervo	39
Indicador 2.6.1 - % de itens do acervo de bens do Museu Inventariados/catalogados	39
2.7 Programa de Comunidades e Territórios	39
Indicador 2.7.1 - Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos	40
Indicador 2.7.2 - Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)	41
2.8 Programa de Acessibilidade	41
2.9 Programa de Infraestrutura e Segurança	42
Indicador 2.9.1 - % de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção	42
Indicador 2.9.2 - Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes	42
Indicador 2.9.3 - % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	42
3. Anexos	43

1. Apresentação

O presente relatório apresenta o resultado das metas em andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão nº 881/2020.

Em cumprimento ao disposto na cláusula décima do 3º Termo Aditivo, apresentam-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de **01 de maio de 2023 a 31 de agosto de 2023**, compreendendo o segundo quadrimestre do terceiro ano de contrato.

2. Quadro de Metas

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas dos programas indicados no Plano de Trabalho para o Ano 03 (“PROGRAMA DE TRABALHO MUSEU DO AMANHÃ”).

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado.

O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas dos períodos conforme indicado a seguir:

- 1º quadrimestre - janeiro, fevereiro, março e abril de 2023;
- 2º quadrimestre - maio, junho, julho e agosto de 2023;
- 3º quadrimestre - setembro, outubro, novembro e dezembro de 2023.

2.1. Programa Institucional

O Programa Institucional abrange a definição, marcos legais, o modelo de gestão e as premissas para o **desenvolvimento institucional** do Museu, além dos processos de articulação e cooperação entre a instituição e os diferentes agentes com os quais este interage.

Considerando que a missão do Museu do Amanhã é **apresentar o hoje, refletir sobre as tendências que vão moldar os próximos cinquenta anos e convidar o visitante para a ação**, guiado pelos valores da sustentabilidade e da convivência, o IDG entende que o Museu do Amanhã tem um papel de Museu Educador.

O programa visa promover a missão, visão e valores do Museu aplicando dados e recursos para oferecer a **experiência educativa, cultural, que contribua para configurar cenários possíveis de amanhã** e realizar parcerias locais, nacionais e internacionais de forma a ampliar, conectar e engajar um maior número de pessoas e instituições.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1ºQ	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance	
Metas obrigatórias							
2.1. PROGRAMA INSTITUCIONAL	2.1.1	Total de público visitante	500.000 visitantes	291.724	305.908	597.632	120%
	2.1.2	% de gratuidade dos visitantes	mínimo de 15%	16%	16%	16%	100%
	2.1.3	Disseminação Internacional do Museu do Amanhã	4 atividades	1	2	3	75%
Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
A	Entrada franca	52 dias por ano	16	18	34	65%	

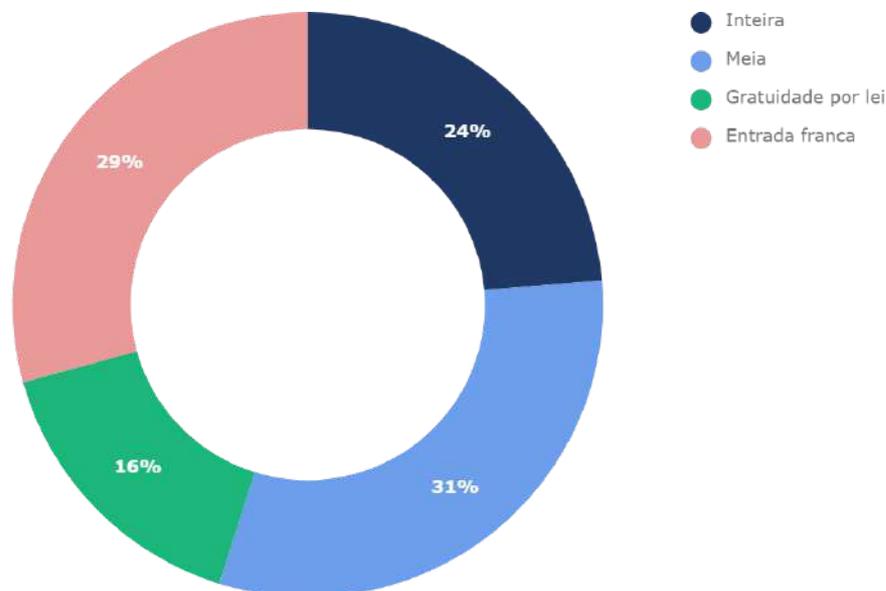
Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.1.1 - Total de público visitante e Indicador 2.1.2 % Gratuidade dos visitantes

O Museu do Amanhã é aberto ao público, de 10h às 18h, com a última entrada às 17h, inclusive em dias de feriado, exceto nas segundas-feiras, onde o espaço é fechado ao público para fins de manutenção e limpeza.

No segundo quadrimestre de 2023 foram recebidos **305.908 visitantes** e os ingressos adquiridos correspondem a:

- Entrada Inteira: 72.395 ingressos;
- Meia Entrada: 95.346 ingressos;
- Gratuidade: 138.167 das quais: 48.584 ingressos - gratuidade por lei e 89.583 ingressos - entrada franca



Nas terças-feiras, o museu tem a entrada franca para todos os visitantes. De quarta à domingo, as gratuidades são concedidas conforme leis e políticas interna a:

- Estudantes da rede pública de ensino fundamental e médio;
- Professores da rede pública de ensino;
- Idosos a partir de 60 anos;
- Pessoas com idade até 5 anos;

- Acompanhante de pessoas com deficiência;
- Funcionários de museus, ou associados do ICOM com selo da anuidade;
- Guias de turismo;
- Vizinhos do Amanhã;
- NOZ - Programa Amigos do Amanhã;
- Grupos em vulnerabilidade social em visita educativa pré agendada;
- Funcionário B3;
- Funcionário Engie;
- Funcionário FRM;
- Funcionário Museus;
- Funcionário Santander;

Além destas regras, podem surgir outras ocasiões específicas em que pessoas possam visitar o pavilhão gratuitamente, como por exemplo, em contrapartidas a patrocínios e/ou parceria formadas com outras instituições.

Conforme ilustrado no gráfico acima, as gratuidades por lei ou política interna correspondem a **16% do público** presente no período, sendo:

- 6% idosos,
- 4% estudantes da rede pública,
- 1% professores da rede pública;
- 1% referente aos ingressos de 0 a 5 anos;
- 4% referente às demais gratuidades.

Indicador 2.1.3 - Disseminação Internacional do Museu do Amanhã

- 1) Entre os dias 17 a 21 de maio aconteceu o evento **FORMS - Tunísia**, Future-Oriented Museum Synergies – FORMS, uma rede global de lideranças de museus orientados para o futuro que se encontra anualmente e pensa projetos conjuntos ao redor do mundo em temas de letramento para o futuro, sustentabilidade e cultura. Foi realizado pelo MOTI e Lazaar Kamel Foundation e representando o Museu do Amanhã, esteve presente o Diretor Geral do IDG Ricardo Piquet e Fábio Scarano.



O evento do primeiro semestre foi realizado na Tunísia, o evento foi organizado pela Fundação Kamal Lazaar, na Estação de Arte B7L9 que é a primeira estação de arte independente localizada em uma área semi-rural e semi-industrial nos subúrbios de Tunis, que oferece um programa anual completo de eventos artísticos e culturais acessíveis gratuitamente a todos.

- 2) Entre os dias 4 e 7 de junho em Nova Iorque, aconteceu o evento **The Art and Science of Fundraising**, evento sobre patrocínio e doações para instituições museais, e contou com a presença de 60 lideranças museais ao redor do mundo e representando o Museu do Amanhã, esteve presente o Diretor Geral do IDG Ricardo Piquet.



O evento foi realizado pela KBFUS, com sessões de tópicos como planejamento estratégico, envolvimento de curadores, identificação de clientes potenciais, cultivo de doadores, campanhas de capital e doações planejadas. Além das sessões, os eventos sociais permitem que os participantes compartilhem ideias e estabeleçam conexões mais profundas.

Além das sessões de conhecimento e conexões, foi visitado alguns museus para compartilhar mais conhecimento sobre as sessões discutidas.

Comentários - Meta Condicionada à Captação de Recursos:

Indicador A - Entrada franca

Desde o dia 15 de março de 2022, com o patrocínio da CCR, o Museu do Amanhã possui o programa de gratuidade às **terças-feiras**, onde todos os visitantes têm a entrada franca no Museu do Amanhã.

Ao longo do 2º Quadrimestre foram **18 dias de entrada franca** ofertada para o público, totalizando **89.583 visitantes**, o que representa 29% dos visitantes no período.

No dia 25/07, recebemos a visita de **9.686 pessoas**, marcando um **recorde** desde 2016.

2.2 Programa de Gestão Administrativa-Financeira e de Pessoas

O programa de gestão coordena as atividades dedicadas à gestão dos recursos materiais, financeiros e à valorização do capital humano, de forma a **garantir efetividade e eficiência** no cumprimento da missão do Museu.

O programa de gestão adotado pelo IDG objetiva garantir a **sustentabilidade, a impessoalidade, a eficiência e a economicidade** na aplicação dos recursos humanos e financeiros, a excelência na produção e gestão dos ativos culturais, a responsabilidade fiscal e social e a transparência. Organiza também o planejamento de curto, médio e longo prazos a fim de suportar o cumprimento da missão do Museu do Amanhã.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance
Metas obrigatórias						
2.2. PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA E DE PESSOAS	2.2.1	% de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno	10%	9%	9%	90%
	2.2.2	% funcionários que receberam treinamento	100%	100%	100%	100%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.2.1 - % de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno

O Museu do Amanhã tem um compromisso com a comunidade em que está inserido e por isso estabelece que parte de seus funcionários devem ser moradores da região. Esta é uma forma de estabelecer e estreitar laços com a comunidade e também um compromisso social, gerando emprego e renda para a região. Como recorte territorial está sendo considerada toda a zona portuária segundo delimitação da CDURP.

O Museu do Amanhã possui uma média de **9% de moradores do entorno em seu quadro de funcionários**.

Observação: A porcentagem apresentada é calculada de acordo com os colaboradores que trabalham no Museu do Amanhã, sendo considerados celetistas e estagiários, da fonte pagadora e do CNPJ do MDA.

Indicador 2.2.2 - % funcionários que receberam treinamento

De maio a agosto de 2023 foram realizados **12 treinamentos**, sendo 07 treinamentos obrigatórios e 05 treinamentos não obrigatórios.

Consideramos treinamentos obrigatórios: integração de novos colaboradores, treinamentos que envolvam a segurança predial e a segurança dos colaboradores. **100% dos colaboradores foram treinados na modalidade treinamento obrigatório.**

Temas abordados nos treinamentos obrigatórios:

- Integração para novos colaboradores com as áreas de Pessoas e Cultura Organizacional, Departamento Pessoal, Compliance, Processos, Segurança no Trabalho e Compras;
- Treinamento NR 06;
- Treinamento de Prevenção de Acidentes;
- Treinamento CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes;

Temas abordados nos treinamentos não obrigatórios:

- Treinamento de Plantonistas;
- Treinamento da Exposição do Celular 50;
- Treinamento da Exposição Chourouk Hriech;
- Workshop de Orçamentos e Custos;
- Chora PPT.

2.3 Programa de Comunicação

Este programa é responsável pela **gestão da marca e da imagem** do Museu, através do desenvolvimento de estratégias, e da realização de atividades relacionadas à divulgação dos conteúdos e ações criadas, através de diversos canais de comunicação e publicações. Compreende ainda as atividades proativas de relacionamento com a imprensa e presença nas mídias sociais, em articulação com os demais setores do Museu.

O programa de comunicação tem por objetivo **criar estratégias e executar planos de comunicação e difusão, visando promover e difundir as atividades e o conhecimento criado pelo Museu do Amanhã**, manter ativos os diversos canais de comunicação com os públicos e gerenciar a sua marca e imagem, de forma a fortalecer sua reputação em nível nacional e internacional.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance	
Metas obrigatórias							
2.3. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	2.3.1	Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	4.000 inserções	1.944	3.934	5.878	147%
	2.3.2	Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)	12 atualizações	4	4	8	67%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos						
B	Número de publicações produzidas	2 publicações	1	2	3	150%	

Comentários das Metas Obrigatórias:

Indicador 2.3.1 - Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea

O indicador busca mensurar a visibilidade do Museu do Amanhã por meio da quantidade de inserções do seu nome em matérias publicadas em veículos de mídia impressa, televisiva, radiofônica ou digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). Matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

Ao longo do segundo quadrimestre, ao todo foram **3.934 inserções em canais de comunicação**, um número muito expressivo devido às novas exposições, o SEMEIA e a programação de férias do Museu.

Relatório ATÔMICA - Maio:

A **SEMEIA - Semana do Meio Ambiente do Museu do Amanhã**, foi o principal tema trabalhado durante o mês de maio. A divulgação partiu da elaboração de textos de divulgação e do contato com as revistas mensais, como não tínhamos a programação fechada, trabalhamos apenas com uma nota com as principais informações.

Entre as principais ações de comunicação do projeto realizadas em maio está a consolidação de uma parceria de mídia com o Um Só Planeta. As primeiras ações negociadas foram a publicação da primeira nota sobre a SEMEIA e a participação de uma colaboradora deles, Vanessa Barbosa,

na mediação da mesa Comunicação Terrana. Em seguida, oferecemos a eles a possibilidade de serem os primeiros a entrevistar Kaê Guajajara. Por fim, foi alinhado com a equipe de redes sociais uma série de posts em collab. Alinhamos uma entrevista da Kaê Guajajara para a Marie Claire e uma nota para a Revista Ela/O Globo. Começamos a divulgação em 29 de maio, quando todos os contratos foram fechados. As informações do release geral, do festival infantil e da Mostra Ecofalante de Cinema renderam publicações em espaços como Diário Carioca, Roteirinho Carioca, Agenda Bafafá, Plurale e site da Rádio Tupi. A imprensa como um todo e os influenciadores já foram comunicados sobre a programação pela Atômica. Outras publicações saíram nos primeiros dias de junho e estarão compiladas no relatório de junho.

Outro importante tema trabalhado no mês de maio foi o lançamento da exposição "**Celular 50**", cuja divulgação foi realizada em parceria com a assessoria da Araucária Agência Digital. A Atômica ficou encarregada de abrir diálogo com os mailings de ciência e tecnologia. Como resultado, a parceira conquistou espaços em veículos como Rio Show/O Globo, Extra, O Dia, Veja Rio, BandNews FM, Roquette Pinto, Agência Brasil, Exame, Canaltech, Olhar Digital e Diário Carioca. O Jornal Nacional realizou uma matéria sobre a mostra, com entrevista com Bruna Baffa e Miguel Colker, que ainda não foi veiculada. Enviamos, ainda, um vídeo de agenda cultural ao programa Vem Com a Gente/Band, que tem data de veiculação prevista para 2/6. Também convidamos influenciadores para conhecer a mostra e alguns deles já fizeram suas publicações nas redes sociais, entre eles: O que fazer no Rio, Superdicas Rio, Didicas do Rio, Michele Por Aí e Pedro Bonvivant.



Outro assunto trabalhado foi o Edital do Prêmio Elisa Frota Pessoa, divulgado em parceria com a assessoria da Secretaria de Ciência e Tecnologia. Entre os sites que divulgaram estão a coluna Informe do Dia/O Dia online, DR1 e Portal C3. A Atômica também fez contato com jornais de universidades para que pudessem divulgar a informação nos veículos internos. A Atômica também trabalhou uma nota sobre o aumento do número de visitantes nos primeiros quatro meses do ano em relação ao ano de 2022. A intenção inicial era negociar com exclusividade na coluna do Lauro Jardim, que não teve interesse. Em seguida, fizemos uma tentativa na coluna da Mônica Bergamo/Folha de S.Paulo, que também declinou. Por fim, negociamos com a coluna Direto da Fonte/Estadão, que informou a previsão de publicação para 3/6. **Totalizando no mês 1.240 inserções na mídia e valoração de R\$ 43.905.367,71.**

Relatório ATÔMICA - Junho:

O principal assunto novamente foi o **SEMEIA**: a agenda foi publicada em veículos como RTJV2, Rio Show/O Globo, Ela/O Globo, Extra, Revista Azul, Marie Claire Online, Tela Viva, Portal Exibidor, Veja Rio, Diário do Rio, Conexão Planeta, CBN, JB FM e Roquette Pinto. Entre os influenciadores,

estiveram presentes Marina Godward, Thaianie Maciel, Guia do Cinéfilo, Cabine Secreta e Aventuras Maternas.



**JORNAL
NACIONAL**
2/06/2023)



RJTV2
5/06/2023)



**JORNAL DA
GLOBONEWS**
3/06/2023)



BOM DIA RIO
30/06/2023)

Outro assunto de destaque foi a **Resenha Black Bom com Vizinhos do Amanhã**, noticiada em veículos como Bom Dia Rio, Rio Show/O Globo, Extra, Popline, Diário do Rio, Diário Carioca e Agenda Bafafá. A exposição Celular 50 seguiu reverberando na imprensa em espaços como Jornal Nacional/TV Globo, Jornal da GloboNews/GloboNews, Vem com a Gente/Band, TV Brasil e Rio Show/O Globo.

As exposições **Uma Cidade na Floresta e Sai-fai: ficção científica à brasileira** começaram a ser trabalhadas ainda no mês de junho a partir da elaboração da estratégia, realização dos textos de divulgação e dos contatos iniciais com a imprensa. Uma nota sobre o aumento de público do Museu foi publicada na coluna Direto da Fonte/Estado de S. Paulo. **Totalizando 1.074 inserções na mídia e valoração de R\$ 48.188.100,40.**

Relatório ATÔMICA - Julho:

No decorrer deste mês, os tópicos de maior relevância para as atividades de Comunicação abrangeram as inaugurações das exposições intituladas **“Uma Cidade na Floresta” e “Sai-fai: ficção científica à brasileira”**. Entre os resultados mais proeminentes, destacam-se os seguintes pontos:

A assessoria tomou a iniciativa de convidar nove influenciadores notáveis para uma prévia exclusiva da exposição “Sai-fai” antes da sua abertura oficial. Os influenciadores incluíram João Bigoin, Ligia Grillo, Rafaella Fustagno, Sentimento de Leitor, Garote dos Livros, Reino Literário, Joy Lannd, Artsy People e novamente Ligia Grillo. A estratégia de Relações Públicas resultou em publicações orgânicas nas histórias, reels e vídeos presentes nos perfis do TikTok dos convidados. Além disso, outros indivíduos também visitaram a exposição em diferentes datas, como a Cabine Secreta e o grupo Apaixonados por Viagens. A divulgação conjunta das duas exposições ocorridas em julho, por meio de um único comunicado de imprensa, funcionou como um calendário de atrações destacadas para o mês, ativando tanto a lista de destinatários do setor de turismo quanto as agendas culturais. O tema subjacente da exposição Sai Fai possibilitou a ampliação da comunicação para o público associado ao mailing de literatura.

A instalação artística intitulada **“Uma Cidade na Floresta”** resultou em uma entrevista com a artista Chourouk na revista Bravo. A entrevista está programada para ser publicada em agosto, além de ter gerado reconhecimento em sites especializados no campo das artes.

RIO SHOW/O GLOBO

7/07/2023)



RIO SHOW/O GLOBO

20/07/2023)



SEGUNDO CADERNO / O GLOBO

22/07/2023)



A iniciativa Brincar é Ciência resultou em cobertura de mídia, incluindo menções em veículos como Rio Show/O Globo, Catraca Livre, o site da Rádio Tupi, a Rádio Antena 1 e o jornal DR1.

Houve também a gravação de um episódio com a participação de Bruna Baffa e da secretária Tatiana Roque para a série documental “Mulheres na Ciência”, produzida pelo canal GNT. A previsão é que esse episódio seja exibido em fevereiro de 2024. **Totalizando 1.081 inserções na mídia e valoração de R\$ 11.002.506,68.**

Relatório ATÔMICA - Agosto:

As exposições **"Uma Cidade na Floresta"** e **"Sai-fai: ficção científica à brasileira"**, continuam rendendo boas publicações nos principais guias de programação. Entre os resultados impressos e online de destaque:

- Nota no Rio Show/ O Globo e destaques no roteiro online;
- Entrevista Chourouk na Bravo;
- Destaque revista 29 Horas impressa e online;
- Roteiro cultural G1.

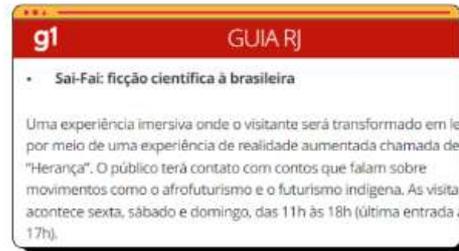
A experiência de realidade virtual **“Amazônia viva”** rendeu uma capa no Segundo Caderno, do Globo.

Nas TVs, as principais matérias foram:

- RJTV - Matéria acompanhou a primeira visita de um grupo de alunos idosos ao Museu;
- TV Brasil - Matéria sobre IA citou a obra Herança, que faz parte da Mostra Sai- Fai.



BRAVO!
9/08/2023)



G1
25/08/2023)



CLAUDIA
18/08/2023)

Foi elaborado release, nota exclusiva e plano macro para a Nova Bienal Rio de Arte e Tecnologia e iniciou as sugestões de pauta. Também foi realizado o planejamento para o Forms, e iniciamos release após a chegada da ficha em 31 de agosto. **Totalizando 539 inserções na mídia e valoração de R\$ 12.016.181,99.**

Indicador 2.3.2 - Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)

Este indicador tem como objetivo manter as redes sociais do Museu do Amanhã sempre atualizadas com postagens de programação e temas relacionados ao Museu.

As redes sociais do Museu do Amanhã são constantemente atualizadas, ao longo do segundo quadrimestre tivemos os seguintes destaques:

Relatório Livecomm - Maio:

Continuamos com crescimento em todas as redes da marca, com destaque para o Instagram, que teve um dos maiores aumentos de seguidores no ano, o que é ainda mais impressionante para uma rede que já tem muita audiência. De modo geral, podemos perceber que a saúde do Museu do Amanhã no ambiente digital vem apenas se reforçando, e a cada nova exposição ou mostra, ganhamos mais seguidores e, mais do que isso, mais admiradores.

Nosso destaque de conteúdo nas redes foi o posicionamento acerca do caso de homofobia no Museu, que mostrou a importância de nos posicionarmos para o consumidor é fundamental para estabelecer e fortalecer a confiança do público. Em um mundo cada vez mais conectado e informado, os consumidores estão cada vez mais atentos às práticas das empresas e desejam fazer escolhas conscientes.

Continuamos com destaque aos posts das terças gratuitas, mostrando a importância de usarmos as redes sociais como ferramentas informacionais para o público. Tivemos ainda resultados positivos no conteúdo de divulgação do SEMEIA, que contou com o staff do Museu no próprio vídeo. O conteúdo foi o segundo mais comentado em todas as nossas redes no mês,

mostrando o potencial de explorarmos nossos times internos para trazer uma visão de bastidores do Museu e fomentar o engajamento.

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram o vídeo de dança e para o post com Beyoncé e JayZ, mostrando que fomos bem sucedidos em aproveitar a linguagem da plataforma (com música, conteúdos visualmente interessantes, etc) para gerar engajamento para o próprio Museu. No mês, mantemos um alto volume de menções com a hashtag do Museu, totalizando 2.579 usos no mês.

No **Facebook**, destaque para a repercussão sobre o caso de homofobia no Museu, que mostrou a importância de nos posicionarmos sobre estes tipos de assuntos, principalmente se ocorrerem no Museu. Além disso, destaque às terças gratuitas, que sempre é um tema de interesse das pessoas.

No **Twitter**, tivemos destaque para os conteúdos também sobre o caso de homofobia no Museu, o que mostra que o caso repercutiu em mais de uma rede, e reforça o ponto da importância de nos posicionarmos com clareza e transparência.

No **YouTube**, nosso destaque de conteúdo foi a série “Arte do Amanhã”, que dominou as publicações do mês e mostrou que é possível gerar engajamento positivo e relevante mesmo em vídeos mais longos, inclusive Lives.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram 380 atendimentos (+7% comparado a média), garantindo um bom serviço aos consumidores que buscaram o Museu principalmente para falar sobre preços, ingressos, meia entrada e visitas agendadas.

Ao longo do mês foram realizadas 62 publicações nas redes sociais.

Relatório Livecomm - Junho:

Continuamos com crescimento em todas as redes da marca, com destaque para o Instagram, que segue aumentando o volume de seguidores mês a mês. Mesmo sem atualizações no Facebook ou no YouTube, mantivemos o Museu como uma presença relevante no digital.

Tivemos vários destaques de conteúdos nas nossas plataformas, principalmente sobre a série SEMEIA, que continua gerando interesse dos usuários, assim como os conteúdos sobre “Resenha Black Bom”, que foi o post mais comentado do Instagram, com 169 comentários. Importante notar também que tivemos 8% de menções negativas no mês, volume acima da nossa média, devido à críticas sobre o uso de linguagem neutra no post do Dia dos Namorados, o que mostra que temos uma parcela relevante do nosso público que não se identifica com essas pautas.

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram a resenha “Black Bom”, o “Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA +” e a série de conteúdos SEMEIA. Tivemos muitos comentários em todos os conteúdos, o que mostra o engajamento e potencial da rede. No mês, totalizando 2.698 usos de menções com a hashtag do Museu.

No **Facebook**, destaque também para conteúdos semelhantes aos do Instagram, com alto engajamento em Reels, formato que recomendamos que seja mais explorado para as diversas pautas do Museu.

No **Twitter**, tivemos destaque para os conteúdos também sobre datas de calendário, como do “Dia do Cinema Brasileiro”, do meio ambiente e o começo do inverno. A repercussão desses conteúdos ajuda a mostrar o potencial do Twitter para explorar datas de calendário e oportunidades sazonais.

No **YouTube**, tivemos apenas um conteúdo: uma live da série “Encontros para o Amanhã”, que gerou 154 visualizações para o canal. Destaque para o fato de que 82% dos views vieram de usuários não-inscritos no canal. Por isso, recomendamos sempre trazer um call-to-action para que os usuários se inscrevam, como uma forma de converter o interesse pelo conteúdo em seguidores do canal.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram 357 atendimentos, 16% a mais do que nossa média, garantindo um bom serviço aos consumidores que buscaram o Museu principalmente para falar sobre preços, ingressos, meia entrada e visitas agendadas.

Ao longo do mês foram realizadas 32 publicações nas redes sociais.

Relatório Livecomm - Julho:

Observamos um contínuo crescimento em todas as plataformas de mídia social associadas à nossa marca, com destaque notável para o Instagram, onde o número de seguidores continua a expandir mês após mês. De maneira abrangente, é evidente que a presença digital do Museu está se consolidando cada vez mais. A cada nova exposição ou apresentação, não só conquistamos mais seguidores, mas também atraímos um número significativo de indivíduos que apreciam profundamente nosso trabalho.

No mês tivemos o maior avanço no Instagram (+3.6%, representando +11.053 novos seguidores), desde março de 2021. Isso pode ser atribuído principalmente à eficácia da nossa estratégia de conteúdo, a qual se concentra na utilização de vídeos (um formato altamente eficaz nessa plataforma) e abrange uma variedade de tópicos para atender a diversos públicos com interesses distintos.

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram para diferentes assuntos, o que ajuda a mostrar o nosso leque de possibilidades de conteúdo e de interação com o público. Vale notar que conseguimos gerar engajamento mesmo em conteúdos mais institucionais, como no anúncio do recorde de visitantes. No mês, totalizando 2.873 usos de menções com a hashtag do Museu.

No **Facebook**, destaque também para conteúdos semelhantes aos do Instagram, com alto engajamento em Reels, formato que recomendamos que seja mais explorado para as diversas pautas do Museu.

No **Twitter**, tivemos destaque para os conteúdos da Exposição: Uma Cidade na Floresta, que foi o centro do conteúdo nesta rede no mês. Tivemos poucas interações, mas mantivemos a frequência no perfil.

No **YouTube**, tivemos apenas um conteúdo: um vídeo da série “Entre Museus”, que gerou 51 visualizações para o canal. Recomendamos continuar trabalhando no YouTube através da criação consistente de conteúdo relevante e de qualidade, otimizando estrategicamente os formatos para alcançar e envolver o público.

Em julho, mantivemos um volume grande de comentários nas postagens do Museu, com destaque para o Instagram, que concentrou o maior volume de respostas dos usuários, que elogiaram muito o nosso conteúdo sobre a exposição Sai-Fi, e também comentaram no post sobre o recorde de visitantes no Museu, sempre em tom positivo, com elogios e agradecimentos.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram 446 atendimentos, 44% a mais do que nossa média, garantindo um bom serviço aos consumidores que buscaram o Museu principalmente para falar sobre preços, ingressos, meia-entrada e visitas agendadas. **Ao longo do mês foram realizadas 32 publicações nas redes sociais.**

Relatório Livecomm - Agosto:

Continuamos com crescimento em todas as redes da marca, com destaque para o Instagram, que segue aumentando o volume de seguidores mês a mês. Em relação a formatos de conteúdo, destaque para o uso de vídeos, que vêm sendo o principal formato em todas as redes, inclusive com as próprias plataformas priorizando a entrega de engajamento para estes formatos. Na prática, isso faz com que ganhemos muito mais engajamento em conteúdos de vídeo. Por isso, recomendamos priorizar este formato sempre que possível.

Tivemos um destaque de conteúdo relevante no mês de agosto relativo ao conteúdo que criamos associando o show da cantora Beyoncé ao evento dos eclipses. A junção destes 2 temas aparentemente distantes chamou a atenção dos usuários e foi muito elogiada pela criatividade e por ensinar/educar ao mesmo tempo em que entretém. Recomendamos explorar mais vezes essa conexão entre temas científicos e cultura pop como forma de alavancar nosso engajamento.

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram para homenagem a Léa Garcia, além de experiências e projetos no Museu, o que mostra que o público tem interesse por vários assuntos diferentes. Além disso, todos os melhores conteúdos foram Reels, o que comprova mais uma vez a eficácia deste formato. No mês, totalizando 1.417 usos de menções com a hashtag do Museu

No **Facebook**, destaque também para conteúdos semelhantes aos do Instagram, com alto engajamento em Reels, formato que recomendamos que seja mais explorado para as diversas pautas do Museu também no Facebook, com a Experiência “O Retorno da Luz” tendo 83% de taxa de engajamento.

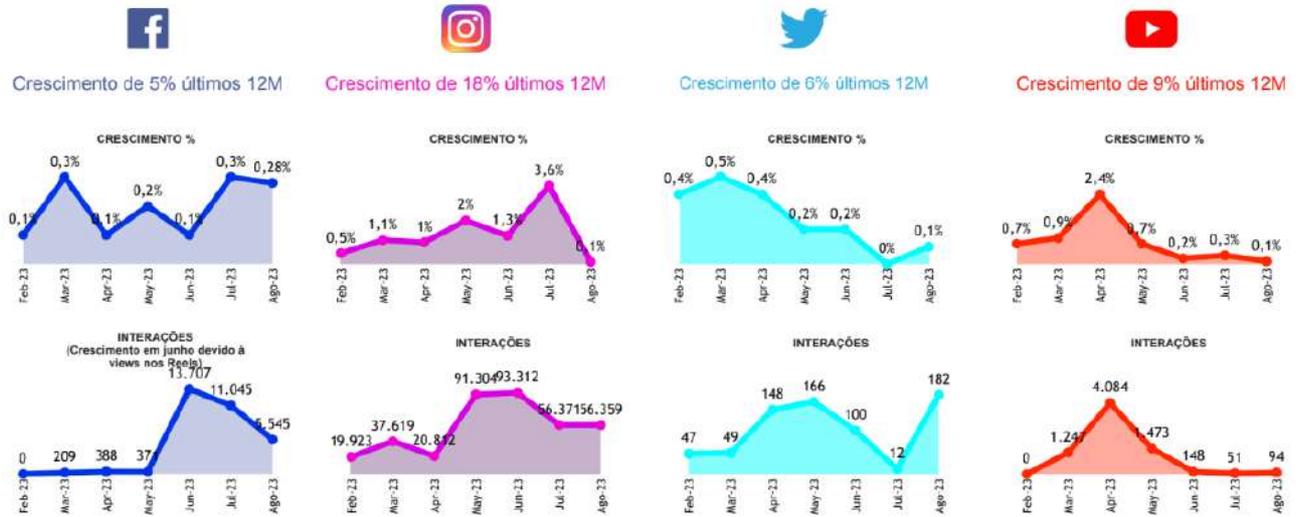
No **Twitter**, tivemos destaque para conteúdos diversos, mostrando o potencial de explorarmos assuntos sazonais (inverno) e de oportunidade (homenagem a artista e show Beyoncé) para gerar engajamento para o perfil e envolver a marca nas conversas.

No **YouTube**, tivemos apenas um conteúdo: um vídeo da série “Arte do Amanhã”, que gerou 94 visualizações para o canal. Recomendamos continuar trabalhando no YouTube através da criação consistente de conteúdo relevante e de qualidade, otimizando estrategicamente os formatos para alcançar e envolver o público, usando o YouTube como um repositório de conteúdos, mas também com publicações originais, quando possível.

Em agosto, mantivemos um volume grande de comentários nas postagens do Museu, com destaque para o Instagram, que concentrou o maior volume de respostas dos usuários, que

elogiaram muito o nosso conteúdo sobre a experiência “O Retorno da Luz”, e sobre o post relacionando eclipse e o show de Beyoncé, que foi amplamente elogiado pelos usuários.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram 352 atendimentos, 13% a mais do que nossa média, garantindo um bom serviço aos consumidores que buscaram o Museu principalmente para falar sobre preços, ingressos, meia-entrada e visitas agendadas. **Ao longo do mês foram realizadas 54 publicações nas redes sociais.**



Comentários - Meta Condicionada:

Indicador B - Número de publicações produzidas

No dia 16 de maio foi lançada a primeira publicação da coleção **"Pensando Amanhãs"**, uma coleção de livros inovadora, desenvolvida pelo Museu do Amanhã em parceria com editores convidados.

Composta por artigos escritos por especialistas em ciência, tecnologia, inovação, educação e cultura, essa coleção aborda questões atuais sobre sustentabilidade e convivência, que têm o potencial de impactar as próximas décadas.



O primeiro volume, intitulado **"Pode um robô ser racista? e outras perguntas sobre o futuro da tecnologia"**, trouxe cinco artigos fascinantes sobre a importância da tecnologia no mundo atual e seu papel decisivo no futuro. A editora convidada, Silvana Bahia, co-diretora do Olabi e coordenadora do Preta-Lab, liderou esse volume.

Nesse volume, Silvana e outros quatro autores, integrantes do Comitê Científico e de Saberes do museu, exploram, sob diferentes perspectivas, a relação entre tecnologia e sociedade. Eles destacam como a tecnologia é um produto da sociedade e carrega consigo suas marcas, vieses e preconceitos. Usando exemplos cotidianos, como redes sociais, aplicativos e documentos, os autores ressaltam a importância de democratizar não apenas o acesso à tecnologia, mas também o seu desenvolvimento. Essa democratização é fundamental para evitar a reprodução de desigualdades do passado e do presente no futuro.



A segunda publicação do quadrimestre, aconteceu em junho que tivemos o lançamento do **Livro Sai-Fai: ficção científica à brasileira**, fruto de uma oficina promovida em 2021 pelo Laboratório de Atividades do Amanhã - LAA, o livro apresenta os contos concebidos nesse processo criativo e compõe a exposição de mesmo nome no Museu do Amanhã.

O livro está disponível do site do Museu do Amanhã, através do link <https://museudoamanha.org.br/pt-br/sai-fai-livro-digital>

2.4 Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa

O Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa contempla a **produção e a divulgação** de informações sobre temas abordados pelo Museu do Amanhã com os seus diferentes públicos, assim como o engajamento desses públicos com a **ciência, a tecnologia e a inovação**, principalmente na sua interface com os objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Considerando conceitos do engajamento público com a ciência e dos estudos de futuro, esse programa abrange as atividades da Educação, Observatório do Amanhã, e do Programa de Pesquisa, bem como **políticas, projetos, atividades e produtos educativos, inclusivos e de acessibilidade** desenvolvidos pelo Museu.

O Programa tem como objetivo consolidar o Museu do Amanhã como **Museu educador e plataforma para pensar o futuro**, ofertando diferentes atividades que despertem a curiosidade do visitante para os temas e as narrativas de conteúdo relacionados à linha curatorial e às pesquisas científicas desenvolvidas pelo Museu. Entre essas atividades estão palestras, seminários, oficinas, cursos e workshops, além de visitas e atividades educativas específicas, que aprofundam o conteúdo com o apoio de pesquisadores e cientistas especializados em certos assuntos, muitas vezes complementando a abordagem feita nas exposições.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance	
2.4. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PESQUISA	Metas obrigatórias						
	2.4.1	Números de ações culturais realizadas	6 ações	5	2	7	117%
	2.4.2	Número de público atendido por visitas educativas	11.200 participantes	6.640	5.952	12.592	112%
	2.4.3	Número de público atendido por Televisitas	3.500 participantes	149	317	466	13%
	2.4.4	Programa de Formação para público específico	6 programas	2	5	7	117%
	2.4.5	Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação	12 eventos	4	6	10	83%
	2.4.6	Número de reuniões do Comitê Técnico Científico	2 reuniões	0	0	0	0%
	2.4.7	% satisfação público com as visitas educativas	>= 80%	100%	96%	98%	100%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos						
	C	Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência	12 atividades	3	7	10	83%
D	Imersão Educativa em espaço expositivo	40 imersões	13	3	16	40%	

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.4.1 - Números de ações culturais realizadas

O Museu do Amanhã se propõe a ser não apenas um museu de artes visuais, mas também um espaço democrático onde todas as artes e a diversidade de cultura se encontram e se expressam. Uma programação cultural integrada às suas exposições e atividades educativas, a fim de trabalhar a formação e engajamento do público e de relacionar, de forma transversal, os temas abordados pela curadoria.

No segundo quadrimestre foram realizadas **02 novas ações culturais** atendendo a **331 participantes em 09 atividades** e foi dada continuidade às ações culturais iniciadas no primeiro quadrimestre, totalizando de maio a agosto 966 participantes em 43 atividades.

- 1) Para celebrar o **Dia Internacional de Museus** - comemorado no dia 18 de maio - o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) propôs a 21ª Semana Nacional de Museus - para os mais íntimos apenas Semana de Museus. Trata-se de uma temporada cultural destinada a mobilizar os museus brasileiros, seus profissionais e suas comunidades em prol do compartilhamento de ações para o diálogo com seus mais variados públicos e territórios para fortalecer e visibilizar esses espaços e democratizar seus acessos.

Em 2023, o tema escolhido pelo Conselho Internacional dos Museus (ICOM) para orientar as proposições é: **Sustentabilidade e Bem-estar** em diálogo com a Agenda 2030 da ONU, e seus Objetivos do Desenvolvimento Sustentável com destaque para o ODS 3 (Saúde e Bem-Estar Global), ODS 13 (Ação Climática) e ODS 15 (Vida na Terra).

Evidenciando como sendo o papel intrínseco aos museus a formação e criação de futuros sustentáveis por meio dos seus programas educativos, exposições e afins. É importante que se reconheça que tal construção deve dar de forma multidimensional e integrada às quatro dimensões da sustentabilidade: cultural, social, econômica e ambiental.

No Museu do Amanhã, entre os dias 16 a 21 de maio, foi realizada a **21ª Semana Nacional de Museus**, com uma programação recheada de atividades.

- Trilhar os Amanhãs: Visita mediada pelos educadores do Museu do Amanhã em nossa exposição de longa duração a fim de investigar com o público o poder dos museus. A atividade tem duração estimada de 1 hora. Ao todo foram **03 atividades com 119 participantes**.
- Entre Museus: Modalidade de visitação que convida as escolas da região no entorno do Museu a visitarem o Museu do Amanhã e os Museus parceiros. Na semana tivemos, **04 atividades indo até os Museus Parceiros 136 participantes**, tendo uma visita no dia 20 de maio externa de bicicleta, onde os participantes foram do Museu do Amanhã até o Museu da República.
- Brincar é Ciência - Oficina de Compostagem: Atividade educativa que evidencia a importância das relações, dos espaços de convivência e do brincar como ferramenta de curiosidade, as crianças foram convidadas a experimentar e conhecer os processos químicos, físicos e biológicos de ciclagem de materiais a partir da construção de suas próprias composteiras (feitas de material reciclado). Recebendo ao todo **15 participantes**.



Oficina de Compostagem - 20/05



Visita de Bicicleta: MDA x Museu da República - 20/05

- 2) Encontros para o Amanhã - Sonhos Terranos:** A 3ª edição aconteceu no dia 05 de Junho, Dia Mundial do Meio Ambiente e abertura da SEMEIA - Semana do Meio Ambiente, o Museu do Amanhã apresentou mais uma edição do projeto Encontros para o Amanhã, desta vez trazendo a antropóloga **Hanna Limulja** e a psicóloga e escritora **Geni Núñez** para desdobrar reflexões e provocações a partir do livro de Hanna, O desejo dos outros: uma etnografia dos sonhos Yanomami.

Abordando a potência do sonho como ferramenta de resistência indígena, como forma de habitar outros mundos e, portanto, mobilizar-se pela alteridade, a mesa ocorre também em confluência com duas ativações expositivas: as projeções de Petroglifos, obra do artista visual Denilson Baniwa, conversando com a arquitetura do Museu; e a experiência de realidade virtual Amazônia Viva no painel Amazônia, que nos convida a sonhar com a floresta.



Público presencial recebido: 61

Visualizações no Youtube: 127

Impressões no Youtube: 1,8 mil"

Link para visualização:

<https://www.youtube.com/watch?v=RTn0WxQWmyA>

Além das novas ações culturais realizadas, foi dada continuidade às ações culturais realizadas no primeiro quadrimestre.

Brincar é Ciência: O projeto apresenta atividades lúdicas que despertam a curiosidade e evidenciam a importância das relações, dos espaços de troca e convivência. Todo mês, possui uma programação especial para crianças de diferentes faixas etárias. Curiosar, Conviver e Experiência são algumas das ferramentas básicas para o desenvolvimento humano, com o intuito de evidenciar a importância das relações, dos espaços de convivência e brincar como ferramenta de curiosidade e de experimentação do mundo, o programa de Educação do Museu Do Amanhã apresenta mais uma edição do 'Brincar é Ciência'.

Maio: Total de 99 participantes e 04 grupos atendidos.

Em maio, além da programação mensal, para celebrar o Dia Internacional de Museus - comemorado aos 18 dias do mês de maio - o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) propôs a 21ª Semana Nacional de Museus - para os mais íntimos apenas 'Semana de Museus'.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado no dia 28/05, atendeu 15 pessoas.

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 27/05 atendeu 14 pessoas.

Brincar é Ciência - Clube da Horta: Realizado no dia 27/05, atendeu 26 pessoas.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado no dia 28/05, atendeu 44 pessoas.

Junho: Total de 61 participantes e 04 grupos atendidos.

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 24/06 atendeu 14 pessoas.

Brincar é Ciência - Clube da Horta: Realizado no dia 24/06, atendeu 11 pessoas.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado no dia 25/06, atendeu 15 pessoas.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado no dia 25/06, atendeu 21 pessoas.

Julho: Total de 370 participantes e 17 grupos atendidos.

Além da programação normal, tivemos alinhado ao Dia Nacional da Ciência e do Pesquisador Científico (08/07) atividades apresentadas em datas extraordinárias com atividades educativas junto com a Programação de Férias, realizada entre 08 e 30 de julho, contou com 3 fins de

semana consecutivos de atividades dedicadas à investigação científica através de experimentações lúdicas.

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 29/07 atendeu 9 pessoas.

Brincar é Ciência - Clube da Horta: Realizado no dia 29/07, atendeu 18 pessoas.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado em duas edições no dia 30/07, atendeu 59 pessoas.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado no dia 30/07, atendeu 22 pessoas.

- Programação de Férias:

Brincar é Ciência - Ferias e Feriados - Oficina de DNA: Realizado no dia 08/07, em duas edições, atendeu 39 pessoas.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado em seis edições atendeu 120 pessoas.

Brincar é Ciência - Ferias e Feriados - Oficina de Fósseis: Realizado no dia 15/07, em duas edições, atendeu 51 pessoas.

Brincar é Ciência - Ferias e Feriados - Oficina de Aviões: Realizado no dia 22/07, em duas edições, atendeu 52 pessoas.

Agosto: Total de 102 participantes e 04 grupos atendidos.

Brincar é Ciência - Férias e Feriados - Oficina de Peteca: Realizado no dia 19/08 atendeu 46 pessoas.

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 26/08 atendeu 19 pessoas.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado no dia 27/08, atendeu 8 pessoas.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado no dia 27/08, atendeu 29 pessoas.



Clube da Horta - 27/05

Yoga no Museu: Com o intuito de proporcionar aos participantes exercícios de respiração e relaxamento, o Museu do Amanhã apresenta a Yoga no Museu, em parceria com o Instituto MUDE. As aulas acontecem todo sábado, no lounge do Museu do Amanhã, às 16h. As vagas são limitadas e a inscrição é aberta no aplicativo da MUDE com 24h de antecedência à atividade.

Maio: 03 atividades e 57 participantes.

Junho: 03 atividades e 83 participantes.

Julho: 04 atividades e 96 participantes.

Agosto: 04 atividades e 76 participantes.

Total de atividades de yoga no quadrimestre: **14 atividades e 312 participantes.**

Indicador 2.4.2 - Número de público atendido por visitas educativas

As visitas educativas são mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu.

Estas visitas são voltadas prioritariamente para professores e estudantes da rede pública de ensino, mas também podem atingir outros públicos a partir de ações diferenciadas (rede particular de ensino, pessoas com deficiência, idosos, público em situação de vulnerabilidade social e até público espontâneo).

As visitas educativas possuem 03 tipos:

- **Visitas Mediadas:** Proporciona ao público novas experiências estéticas a partir de objetos mediadores ou práticas de mediação, garantindo não só o acesso ao conteúdo, mas também a experiência do visitante nos conteúdos propostos pelo Museu do Amanhã, com duração média de 01hr30min a 2 horas por visita. Dentro das visitas mediadas existem 06 tipos de perfil de público diferentes:
 - **Trilhar os Amanhãs:** Público espontâneo sem agendamento.
 - **Trilhar os Amanhã em Libras:** Público espontâneo sem agendamento em formato de libras.
 - **Visitas institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDG solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
 - **Visitas para grupo regular:** Visitação com agendamento para público em geral, incluindo professores e estudantes.
 - **Visitas Cognitivas e Sensoriais:** Um horário exclusivo de visitação para públicos com deficiência intelectual, pessoas autistas ou com algum transtorno de neurodesenvolvimento, em cumprimento da lei municipal 6278/2017.
 - **Visitas Percursos Formativos:** Modalidade de mediação com agendamento prévio, para os professores que participaram da formação “Percursos formativos”, onde foi realizado um sorteio de datas e ônibus para trazerem as suas turmas.
- **Acolhimentos:** Modelo de visitação onde o conteúdo do Museu é introduzido de forma sucinta para o visitante, tendo uma duração menor que as visitas medidas e otimizando o tempo da visitação. Sua duração tem em média de 30 a 40 minutos. Dentro dos acolhimentos existem 02 tipos de perfil de público diferentes:

- **Acolhimentos institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDC solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
- **Acolhimentos para grupo regular:** Visitação com ou sem agendamento para o público em geral, incluindo professores e estudantes.
- **Entre Museus:** Projeto iniciado no mês de maio, de mobilização social e cultural que convida as escolas do entorno a visitarem o Museu do Amanhã e um Museu parceiro, em 2023 o projeto foi reformulado tornando a acessibilidade parte indissociável na sua concepção e execução, convidando assim também os públicos com deficiência a visitarem o Museu do Amanhã e o Museus parceiros (Museu da República e Museu Nacional).
 - **Entre Museus - Regular:** Modalidade de visitação com agendamento que convida as escolas da região no entorno do Museu a visitarem o Museu do Amanhã e os Museus parceiros.
 - **Entre Museus - Acessíveis:** Modalidade de visitação que convida amplamente públicos com deficiência, institucionalizados ou não, em um raio de alcance de até 100 km, para visitar o Museu do Amanhã e os Museus Parceiros.



Trilhar os Amanhã - 16/05



Visita Institucional Comitativa Alemã - 15/07

Ao longo do segundo quadrimestre foram atendidas **5.952 pessoas por visitas educativas**, com um total de **215 grupos atendidos**.

		Maio		Junho		Julho		Agosto	
		Público	Grupos	Público	Grupos	Público	Grupos	Público	Grupos
Visita Mediada	Trilhar em Libras	0	0	3	1	0	0	0	0
	Trilhar os Amanhãs	438	13	233	6	224	5	254	12
	Visita Institucional	164	10	647	20	291	15	217	12
	Visita Mediada Grupo regular	229	7	213	7	416	11	215	11
	Visitas Cognitivas e Sensoriais	3	1	15	1	0	0	0	0
	Visitas Percursos Formativos	381	11	30	1	202	5	419	22
Acolhimento	Acolhimento Institucional	431	4	0	0	0	0	0	0
	Acolhimento Grupo regular	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre Museus	Regular	40	1	149	4	35	1	442	22
	Acessível	118	4	0	0	86	4	57	4
Total 2Q		1804	51	1290	40	1254	41	1604	83

Indicador 2.4.3 - Número de público atendido por Televisitas

As televisitas são visitas mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. Estas visitas são voltadas para o público que não pode ir até o Museu, acontecendo um tour virtual com duração média de 01:30hrs a 2hrs por visita.

Ao longo do quadrimestre, foram realizadas **10 televisitas** contemplando um público de **317 participantes**.

Para o próximo quadrimestre está prevista uma ação no TikTok para aumento do número de público atendido por televisitas.

Indicador 2.4.4 - Programa de Formação para público específico

Este indicador tem o objetivo de medir a quantidade de ações voltadas para a formação de professores, pesquisadores, cientistas, crianças, estudantes e público com deficiência através do Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa do Museu. Esta meta busca disseminar conhecimento entre os mais diversos públicos, através de cursos de formação, perpetuando o saber científico.

No período foram realizados **05 novas formações**:

1) Formação Projeto Escola Museu: Realizado no dia 01 de Junho, a formação online foi concedida para professores da Secretaria Municipal de Educação da cidade do Rio de Janeiro. Nesta oportunidade, foi apresentado para os docentes a narrativa curatorial do Museu do Amanhã, com ênfase em sua exposição principal, além da contextualização dos principais projetos realizados pelo programa com destaque para: as visitas mediadas - em sua amplitude: agendadas, cognitiva sensoriais, além de projetos como o Entre Museus e o Brincar é Ciência. A ideia deste processo formativo foi justamente preparar os docentes para sua vinda ao museu com os seus estudantes. Ao todo foi contemplando **50 pessoas**.

2) Formação para Professores da Secretaria de Educação de Rio das Ostras: Realizado no dia 19/06, o processo formativo teve como público alvo profissionais da Secretaria Municipal de Educação da cidade de Rio das Ostras, a partir da apresentação do Museu do Amanhã como um espaço de reflexão e promover discussões sobre as relações de pertencimento na construção do futuro.

A formação teve como objetivo principal destacar o Museu do Amanhã como um local inspirador para a reflexão sobre o futuro e as diversas formas de pertencimento que moldam nossa sociedade. Por meio de conversas estimulantes e interativas, exploramos como o museu aborda questões relacionadas à identidade, comunidade e conexões com o mundo em que vivemos, ao todo tiveram **159 participantes**. Link da transmissão no Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=jyNZVijVNc8>

3) Formação para estudantes do curso de museologia da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), realizado no dia 28/06, contemplando **15 alunos** acompanhados da professora Andrea Costa que ministra o curso 'Museologia e Educação'.

Neste processo formativo apresentamos o Museu do Amanhã como um espaço de reflexão e discussões sobre as relações de pertencimento na construção do futuro. A formação teve como objetivo principal apresentar a estrutura do Programa Educativo do Museu do Amanhã - destacando a diversidade da sua composição de equipe -, bem como suas ações e projetos pensados e implementados. Em especial, conversamos sobre o projeto Entre Museus, seu histórico e reverberações.

4) **Inspira Ciência - 7ª Edição**, nos dias 03/06, 17/06, 01/07, 08/07 e 15/07 ocorreu a 7ª edição do Inspira Ciência, o programa de formação para professores da educação básica que oferece oportunidades de atualização em temas fundamentais em ciências e em abordagens do ensino por investigação.



Online e gratuito, o curso ocorreu em um ciclo de cinco encontros virtuais e síncronos, no qual os participantes tiveram a oportunidade de se atualizar em temas fundamentais em Astronomia, Geologia, Biologia, Ecologia e também na abordagem do ensino por investigação. Com vagas para até 400 professores do todo o país, o curso formou **160 professores**, que receberam o certificado após terem participado de pelo menos 75% da formação. Ao final do curso, também foi realizada uma televisita pela exposição de longa duração do Museu do Amanhã para os professores participantes.

A grade do programa inclui palestras com os seguintes temas:

- O valor da ciência;
- Ferramentas digitais para metodologias ativas;
- Terra: desde a origem até o antropoceno;
- Ensino por investigação na teoria e prática;
- O que sabemos sobre o Universo;
- Ciência para aprendizagem;
- Origem da vida, evolução e biodiversidade;
- Meninas e mulheres na ciência;
- Volta ao lar: a relação humano-natureza;
- Laboratório em Alfabetização em Futuros.

- 5) Realização do minicurso **Laboratório em Alfabetização em Futuros**, com o tema "O Futuro do Conhecimento", como minicurso da 18ª edição do Congresso da Rede de Popularização da Ciência e da Tecnologia na América Latina e no Caribe, que ocorreu no dia 10/07, no Laboratório de Atividades do Amanhã, no Museu do Amanhã, no período da tarde.

Tiveram 21 inscritos e 13 pessoas compareceram ao minicurso. A atividade foi ministrada por Fábio Scarano, e as equipes de Desenvolvimento Científico e de Conteúdo.

Além dos novos programas de formação, demos continuidade nos programas iniciados no primeiro quadrimestre:

Programa de formação: Percursos Formativos - Com uma série de quatro encontros de formação coletiva distribuídos, o programa de formação para professores da rede pública e privada, fomenta um diálogo eloquente entre processos teóricos, educação museal e visitas de experimentação, a partir da narrativa curatorial do Museu do Amanhã e seus eixos éticos: conhecimento, convivência, inovação e sustentabilidade. Para tanto, reunimos um time potente de formadores, especialistas e educadores para trabalhar as mais variadas temáticas com os professores participantes (atuantes no Ensino Fundamental e Médio).

O segundo encontro foi realizado dia 04 de junho, apresentando como temática central o **SEMEIA - Cultura Oceânica**. A visita mediada foi realizada de modo embarcado pelas águas da Baía de Guanabara, tendo como ponto de partida e chegada a Marina na Glória.



Nesta ocasião, os professores participantes do Percurso foram apresentados aos princípios que compunham a 'Cultura Oceânica' (UNESCO,2020) num diálogo eloquente com a Agenda 2030 - e seus 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ONU, 2015). A mediação contou com a participação de educadores do Museu do Amanhã, além da Dra. Renata Gomes, Pesquisadora e Colaboradora do Museu Nacional-UFRJ e Pesquisadora do Projeto Ilhas do Rio. Ao todo tivemos **32 participantes**.

O terceiro encontro foi realizado dia 01º de julho, apresentando como temática central o **Por uma Ciência Feminista e Decolonial**.

Neste encontro, recebemos Fabíola Fonseca que na ocasião conversou com os educadores sobre a arquitetura da crise climática, fomentando reflexões sobre como produzir seus enfrentamentos, pensando sobretudo em uma ciência decolonializada e feminista. Ao longo do encontro a cientista levantou discussões sobre a produção científica feita sem considerar representatividade e diversidade, evidenciando pesquisas que foram cruciais nesse cenário para se pensar a produção da diferença no campo científico, além de levantar questões e apontamentos sobre como o apagamento da diferença está intimamente articulado com a produção da crise climática na medida em que reforça a perspectiva do colonizador. Ao todo tivemos **51 participantes**.

Arte do Amanhã - É uma formação do Museu do Amanhã, gratuito e on-line, para todos que se interessem por novas possibilidades, formas, inspirações, técnicas e tecnologias (modernas e

ancestrais) para um fazer criativo que antevê o futuro. O Programa é voltado para quem pensa, consome, realiza, produz, gerência e, em geral, se interessa por arte, cultura e tecnologia hoje, para o desenvolvimento de pessoas (gestores, artistas, pesquisadores) e projetos interessados em novas inspirações, técnicas e tecnologias, o Arte do Amanhã é uma parceria entre o Laboratório de Atividades do Amanhã e o Instituto Ling, apresentado pelo Santander.

Módulo 04 (02, 03 e 04 de maio): Audiovisual

- 02/05: Sabrina Fidalgo
- 03/05: Beбето Abrantes
- 04/05: Dani Dacorso

Módulo 05 (08,09 e 10 de maio): Design

- 08/05: Andrey Hermuche
- 09/05: Gabriela Castro
- 10/05: Maribê

Módulo 06 (15, 16 e 17 de maio): Novas mídias

- 15/05: Rafa Diniz
- 16/05: Caio Fazolin
- 17/05: Zaika dos Santos

No dia 29, realizamos a apresentação dos projetos em desenvolvimento dos artistas participantes da residência Arte do Amanhã. O projeto foi finalizado no dia 30, com uma conversa com o curador Batman Zavareze.

Indicador 2.4.5 - Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação

O Museu do Amanhã deve estimular a participação das universidades com ênfase nas relações entre museu e educação e no fortalecimento da cidade como centro de reflexão teórica. Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas no Museu do Amanhã em parceria com Universidades e outras instituições.

No segundo quadrimestre foram realizados **06 eventos** em parceria:

- 1) No dia 30 de maio, aconteceu o lançamento do **Edital Elisa Frota Pessoa**, projeto realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia, para a seleção e premiação financeira dos melhores artigos científicos elaborados por pesquisadores, alunas de Graduação, Mestrado ou Doutorado das áreas de Ciências Exatas, Biológicas, Sociais Aplicadas ou Humanas, que se identifiquem com o gênero feminino e que estejam matriculadas em instituições de ensino superior sediadas no Município do Rio de Janeiro.



O tema do Concurso é a ciência e a tecnologia na promoção da igualdade de gênero. Participaram da mesa de abertura do evento de lançamento do edital representantes das principais instituições de ensino superior do município do Rio de Janeiro.

- 2) No dia 04 de Junho, foi realizado no **Programa de Percursos Formativos: SEMEIA - Cultura Oceânica** uma visita mediada de modo embarcado pelas águas da Baía de Guanabara, tendo como ponto de partida e chegada a Marina na Glória.

Nesta ocasião, os professores participantes do Curso foram apresentados aos princípios que compunham a 'Cultura Oceânica' (UNESCO,2020) num diálogo eloquente com a Agenda 2030 - e seus 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ONU, 2015).



A mediação contou com a participação de educadores do Museu do Amanhã, além da Dra. Renata Gomes, Pesquisadora e Colaboradora do Museu Nacional-UFRJ e Pesquisadora do Projeto Ilhas do Rio. Ao todo foram 32 participantes.

- 3) Durante a **Semana do Meio Ambiente - Ecologias do Brincar: Sentinelas do Mar**, realizado no dia 11 de junho, contou com um time executor da atividade pertence ao projeto de extensão Sentinelas do Mar, do Laboratório de Aplicações de Satélites Ambientais do departamento de Meteorologia, LASA da UFRJ.

A atividade visou elucidar o público sobre os efeitos das mudanças climáticas e da poluição sobre a saúde dos oceanos e lagoas, utilizando a base da cadeia alimentar aquática (o fitoplâncton) como exemplo. Tendo sido dada ênfase nas florações algais nocivas, como observá-las, e os efeitos destas florações sobre o ecossistema marinho e a saúde humana.



Falou-se também sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre a vida marinha, em especial o fitoplâncton, que constitui a base da cadeia alimentar marinha. Participaram 21 pessoas.

- 4) No dia 13 de julho, tivemos a participação na **18ª edição do Congresso da Rede de Popularização da Ciência e da Tecnologia na América Latina e no Caribe**, na Fiocruz, organizando a mesa redonda intitulada "Futuros Desejáveis".

A mesa foi organizada por meio de parceria entre Museu do Amanhã, Casa Oswaldo Cruz/Fiocruz e Universidade Federal Fluminense (UFF), participando desta mesa o ecólogo, professor e pesquisador da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) Fábio Scarano, o Coordenador acadêmico da Unesco Uruguai e psicólogo Luis Carrizo, e a pesquisadora do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor) e do Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade (Nudecri) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Suzana Dias.

- 5) No dia 15/07 ocorreu, de forma online, o **Laboratório de Alfabetização em Futuros - Futuro da Educação**, no programa de formação Inspira Ciência.

Foi um laboratório com duração de 2 horas, ministrado por Fábio Scarano, pelas bolsistas da Cátedra e pela equipe de Desenvolvimento Científico, para 160 professores de todas as regiões do Brasil, através da plataforma Zoom.

- 6) Realização do **Laboratório em Alfabetização em Futuros - Os Futuros da UFRJ**, para a equipe do Laboratório de Limnologia da UFRJ, que ocorreu na tarde do dia 11 de agosto de 2023 como parte da programação do Workshop Limno, um evento realizado semestralmente.



Os participantes deste encontro, 50 pessoas, incluíram alunos de graduação, pós-graduação, técnicos e professores do Laboratório de Limnologia, que se inscreveram para o evento nas semanas anteriores. Foi uma atividade presencial, teve duração de 4h e foi ministrado por Fábio Scarano, 4 bolsistas da cátedra e mais 2 facilitadores da UFRJ. O evento aconteceu no Instituto de Biodiversidade e Sustentabilidade NUPEM/UFRJ, localizado em Macaé.

Indicador 2.4.6 - Número de reuniões do Comitê Técnico Científico

No quadrimestre não houve reunião do comitê. A 1ª reunião do Comitê será realizada no dia 05 de setembro e a próxima em novembro.

Ao longo desse quadrimestre, foram realizadas algumas atividades com participação de membros do Comitê.

No dia 16 de maio, foi realizado o evento de lançamento do volume 01 da coleção de livros Pensando Amanhãs, elaborado em parceria com Silvana Bahia, membro do Comitê Científico e de Saberes do Museu do Amanhã. A proposta da publicação foi resultado de uma das reuniões do Comitê Científico e de Saberes do Museu do Amanhã, que aconteceu em 2022.

Em 07 de junho foi realizada uma reunião com a Gerente Programática do Instituto Humanize, Eline Martins, que passou a compor o quadro de membros do Comitê Científico e de Saberes do Museu do Amanhã. Na reunião foram apresentadas as atividades e projetos do Museu do Amanhã, principalmente, no que se refere ao Desenvolvimento Científico e projetos relacionados à sustentabilidade. Na reunião também foram tratados alguns temas relacionados à participação do Comitê nos projetos e conteúdos trabalhados pelo Museu do Amanhã no ano de 2023.

No mês de junho também foi realizada uma reunião com o membro Hugo Aguilaniu, presidente do Instituto Serrapilheira, para convidá-lo a participar da coleção de livros Pensando Amanhãs. Além do convite feito ao Hugo, na reunião também foram tratados alguns temas relacionados à participação do Comitê nos projetos e conteúdos trabalhados pelo Museu do Amanhã no ano de 2023.

Indicador 2.4.7 - % satisfação público com as visitas educativas

A pesquisa de Perfil e Satisfação tem como objetivo alimentar a série histórica do perfil sociodemográfico dos visitantes do Museu do Amanhã que existe desde a inauguração do Museu e monitorar a satisfação dos visitantes sobre a visita ao Museu do Amanhã e os seus benefícios.

Foram analisados os dados dos formulários de avaliação conduzidos ao final das visitas e dados fornecidos pela Gerência de Educação.

Os dados foram coletados via formulário digital, por meio de 5 perguntas, através do software Typeform. Todos os dados foram armazenados e as análises foram feitas no software Microsoft Excel.

Compreendendo o período de maio a agosto de 2023, houve 94 pedidos de agendamentos e, concretizaram-se 35 visitas educativas no Museu do Amanhã. Ao todo, obtivemos **34 respostas coletadas**, sendo estas provenientes dos pontos focais responsáveis pelos grupos que realizaram a visita mediada.

- O processo de agendamento das visitas obteve nota média 9,4.
- A entrada e recepção pelo programa de Educação do museu obteve nota média 9,9.
- O domínio do conteúdo apresentado pelo Educador teve nota média 9,9.

- A participação do grupo na construção da visita mediada obteve nota média 9,7.

Ao todo, 96% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.

Comentários - Metas Condicionadas:

Indicador C - Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência

- Em cumprimento à Lei Municipal 6278/2017, que determina que Museus dediquem horário exclusivo para o atendimento de públicos com deficiência, o Museu do Amanhã dedica agendamentos exclusivos para o público, denominada **Visitas Cognitivas e Sensoriais**, escopo de visitação que se conecta diretamente aos públicos com deficiência intelectual, pessoas autistas e com transtornos do neurodesenvolvimento. Essas visitas acontecem antes do Museu abrir, e o agendamento acontece pelo link disponível no site do Museu do Amanhã: <https://museudoamanha.org.br/pt-br/content/agende-sua-visita-mediada>

Maior: 1 agendamento executado com 3 pessoas atendidas.

Junho: 1 agendamento executado com 15 pessoas atendidas.

- Em Maio teve o lançamento do **Projeto Entre Museus**, que tem a acessibilidade como parte indissociável na sua concepção e execução, convidando grupos de pessoas com deficiência, institucionalizados ou não a visitarem o Museu do Amanhã e na semana consecutiva o Museu parceiro do projeto, que neste ano é o Museu Nacional. Para além das visitas aos Museus, uma vez ao mês um grupo realiza uma visita mediada externa em bicicletas acessíveis no percurso entre os Museus, ou seja visitando a cidade, através do percurso entre os Museus, e todas as suas possibilidades, esse processo é mediado pelo time de educação que relaciona pontos estratégicos do trajeto, através de um roteiro previamente elaborado e relacionado ao tema proposto para a visitação sempre de maneira acessível. Para o projeto Entre Museus (Acessíveis) as modalidades de visitação contam com um raio de alcance para captação de públicos de até 100 km, e as visitas externas de bicicleta comportam um total de 15 pessoas.

Maior: Visita da Escola Municipal Santa Luzia, com 19 participantes.

Julho: Visita da AFAC (Associação Fluminense de Amparo aos Cegos), com 12 participantes e 12 acompanhantes.

Agosto: 03 Visitas do Centro de Atendimento Educacional Especializado, atendendo ao todo 38 participantes.

No total, tivemos **07 atividades educativas** conectadas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência.

Indicador D - Imersão Educativa em espaço expositivo

No período de maio a agosto, foi continuado processo imersivo nas exposições disponíveis ao público, totalizando **03 imersões e 23 participantes**:

1. Integração IDG: Propõe uma visita mediada executada pelo time de educação e que faz parte do onboarding dos novos colaboradores do instituto.

Atividades e participantes:

Maio: 01 imersão e 06 participantes;
 Julho: 01 imersão e 05 participantes;
 Agosto: 01 imersão e 12 participantes;

2.5 Programa de Experimentação e Exposições

Este programa reúne os processos de **criação, produção, manutenção e atualização de exposições**, e metodologias relativas a todos os espaços e processos expositivos do Museu, sejam eles internos ou externos, incluindo as **normas e critérios** estabelecidos para o desenvolvimento de exposições.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance	
Metas obrigatórias							
2.5. PROGRAMA DE EXPERIMENTAÇÃO E EXPOSIÇÕES	2.5.1	Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente	12 atualizações	4	4	8	67%
	2.5.2	Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã	2 atividades	1	2	3	150%
	2.5.3	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	>= 80%	92%	90%	91%	100%
Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
E	Ações culturais de grande porte	2 ações	0	1	1	50%	
F	Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas	1 exposição	0	3	3	300%	

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.5.1 - Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente

A exposição permanente - de conteúdo digital - deverá sistematicamente ter seu conteúdo atualizado, de acordo com dados científicos. Este monitoramento deve ocorrer através de parcerias estratégicas institucionais oficiais, que garantam a contemporaneidade do conteúdo, tornando a exposição dinâmica e mutável, e dialogando com temas em voga. Os conteúdos são atualizados mensalmente.

No segundo quadrimestre do ano foram realizadas **4 ações** de atualizações de dados científicos nas áreas Antropoceno e Terra - Cubo da Matéria:

Caverna da Compreensão - Antropoceno:

Descrição: A atualização de conteúdos da Caverna de Compreensão na área Antropoceno tem o intuito de apresentar a força da atividade humana sobre o planeta, capaz de alterar a dinâmica dos sistemas terrestres. Esperamos que os vídeos despertem o senso de urgência em agir agora, ao mesmo tempo em que informa sobre as principais atualidades do Brasil e do mundo. Para isso, os vídeos necessitam ser atualizados mensalmente, para evitar que acontecimentos do agora fiquem datados e percam a força em suas provocações. Os vídeos são selecionados dentro de alguns eixos, como impactos globais, impactos nacionais, transformações na biodiversidade, mudanças climáticas e inovações na ciência e saúde. A atualização de

conteúdos de Impactos Globais na área Antropoceno está relacionada aos relatórios do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas) sobre emergências climáticas, incluindo dados e projeções sobre cenários futuros.

Conteúdo atualizado: 03 atualizações de conteúdo textual..

Terra Nestes Dias - Cubo da Matéria:

Descrição: No cubo da Matéria, o objetivo é apresentar a Terra vista do espaço, formando uma imagem da consciência sobre os limites do planeta a partir de fotografias aéreas de diferentes pontos do planeta. Na área Terra Nestes Dias, as imagens são atualizadas com eventos naturais e climáticos de diferentes pontos do planeta, buscando despertar nos visitantes um sentimento de surpresa, deslumbre e, ao mesmo tempo, necessidade de ação para cuidar dos recursos naturais da Terra.

Conteúdo atualizado: 30 imagens no período e 01 máscara de libras do vídeo A Terra é Azul.

Indicador 2.5.2 - Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã

Este indicador tem o objetivo de medir a quantidade de atividade relacionadas a co-criações realizadas no Laboratório de Atividades do Amanhã. Na apresentação dos resultados do indicador nos relatórios gerenciais, é importante mostrar dados estratificados por programa e tipo de ação (curso de curta duração, curso de média duração, seminário, palestra, workshop, residências artísticas).

Ao longo do quadrimestre, foram realizadas **02 atividades ligadas ao LAA.**

- 1) No dia 10 de junho, durante a SEMEIA - Semana do Meio Ambiente do Museu do Amanhã, aconteceu uma **Aula Magna - Game Jam - Cidades Sustentáveis**, para finalização do projeto, contou com a pesquisadora e arquiteta Satya Maia Patchineelam discutindo sobre Cidades Sustentáveis, com mediação da pesquisadora da Cátedra de Futuros Vitória Holz.



Para discutir os conceitos abordados durante todo o projeto, Satya trouxe exemplos de desafios e soluções para as cidades e o papel de cada cidadão na construção de cidades integradas ao Meio Ambiente de forma sustentável. O público teve a oportunidade de assistir o vídeo sobre o projeto para compreender todos os processos do Game Jam até o seu encerramento na Aula Magna e conhecer o Laboratório, espaço onde ocorreu a parte prática das atividades.

- 2) No dia 10 de julho, durante a 18ª edição do Congresso da Rede de Popularização da Ciência e da Tecnologia na América Latina e no Caribe, foi realizado o minicurso do

Laboratório em Alfabetização em Futuros - O Futuro do Conhecimento, no Laboratório de Atividades do Amanhã, no período da tarde.



Ao todo tiveram 21 inscritos, a atividade foi ministrada por Fábio Scarano e as equipes de Desenvolvimento Científico e de Conteúdo do Museu do Amanhã.

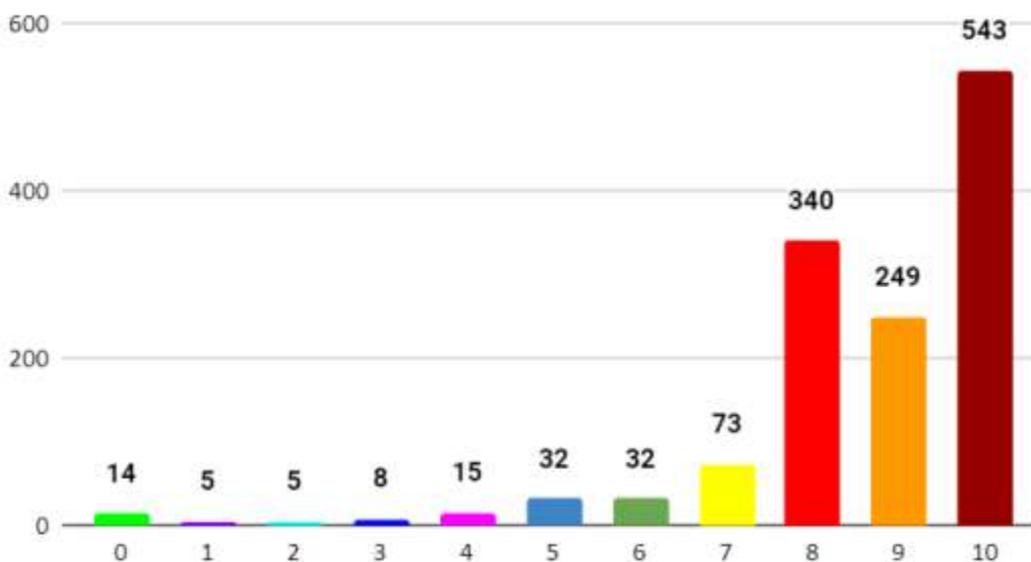
Indicador 2.5.3 - % satisfação dos visitantes com o programa expositivo

Pesquisa de perfil quantitativo e qualitativo realizada em 2023 composta por 50 perguntas abertas e fechadas aplicada via internet por meio de questionário digital utilizando o software Typeform para coleta e armazenamento das respostas. Realizada pela gerência de Desenvolvimento de Públicos do Museu do Amanhã, as análises foram realizadas no software Microsoft Excel.

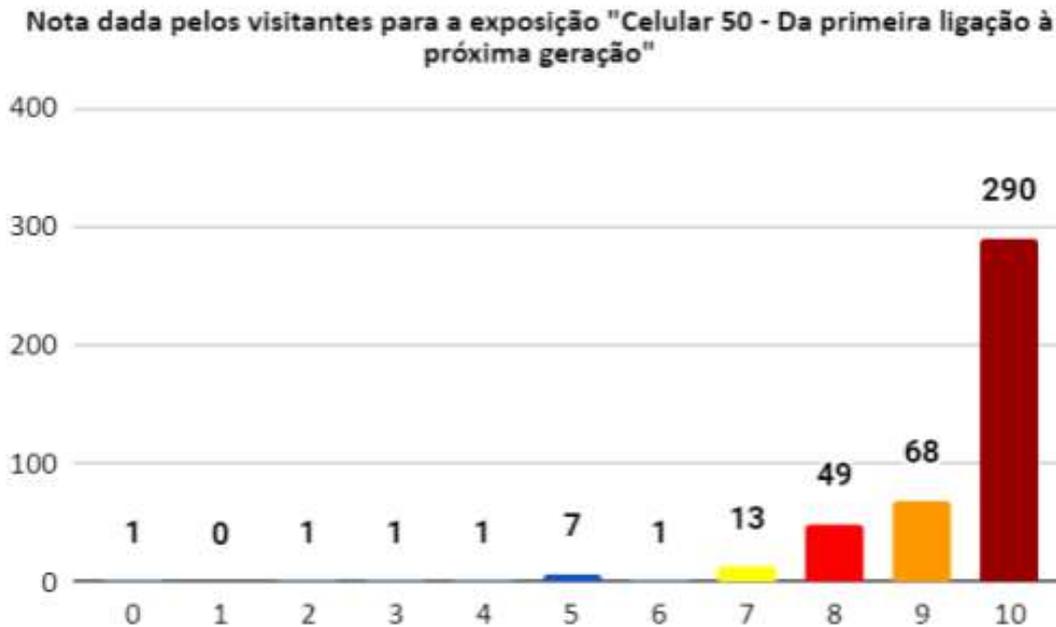
Para o 2º quadrimestre, os dados foram coletados com a participação de **1.316 pessoas**. Por ser uma pesquisa de caráter voluntário, pode apresentar um viés no perfil dos respondentes em relação ao perfil dos visitantes do Museu do Amanhã, tendo uma média de **90% deles dando nota 8 ou mais**.

A nota média dada pelos respondentes da pesquisa para a exposição de longa duração foi 8,6 e **86% deles deram nota 8 ou mais**.

Nota dada pelos visitantes para a exposição de longa duração - 2º Quadrimestre



No segundo quadrimestre, tivemos a exposição temporária Celular 50 anos - Da primeira ligação à próxima geração, tendo a participação de **432 pessoas na** pesquisa. A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 9,3 e **94% deles deram nota 8 ou mais**.



Comentários - Metas Condicionadas:

Indicador E - Ações culturais de grande porte

Sonhar a floresta, brincar no agora e semear experiências, a **SEMEIA - Semana do Meio Ambiente do Museu do Amanhã**, aconteceu no mês de junho trazendo uma programação extensa e diferente.

A proposta é provocar uma nova abordagem das questões ambientais, estimulando a imaginação, promovendo debates e proporcionando experiências enriquecedoras para pessoas de todas as idades. Acredita-se que, juntos, podemos criar um mundo mais sustentável.

Entre os dias 04 e 11 de junho, os diversos públicos do museu foram convidados a experienciar palestras, oficinas, filmes, ativações artísticas e shows voltados para todas as idades, trazendo atividades de múltiplos formatos para públicos diversos, afirmando o Museu do Amanhã como um espaço aberto, criativo e instigante de troca e aprofundamento nas temáticas da ecologia, mudanças climáticas, sustentabilidade, justiça ambiental e cooperação.

Para encerrar, contou com o Festival Infantil SEMEIA um momento especial para as crianças e suas famílias. Com uma variedade de atividades abertas e gratuitas, o festival visou inspirar as gerações mais jovens a se engajarem na construção de um futuro melhor e mais integrado ao meio ambiente.

A programação completa estava no site do Museu do Amanhã e nas redes sociais, pelo link: <https://museudoamanha.org.br/sites/default/files/SEMEIA.pdf>

Quantidade de público total: 1.925 pessoas:

- 05/06 - 05 atividades e 61 pessoas;
- 06/06 - 08 atividades e 255 pessoas;
- 07/06 - 09 atividades e 44 pessoas;

- 08/06 - 06 atividades e 242 pessoas;
- 09/06 - 08 atividades e 121 pessoas;
- 10/06 - 13 atividades e 523 pessoas;
- 11/06 - 11 atividades e 679 pessoas;



Amazônia Viva - 05/06



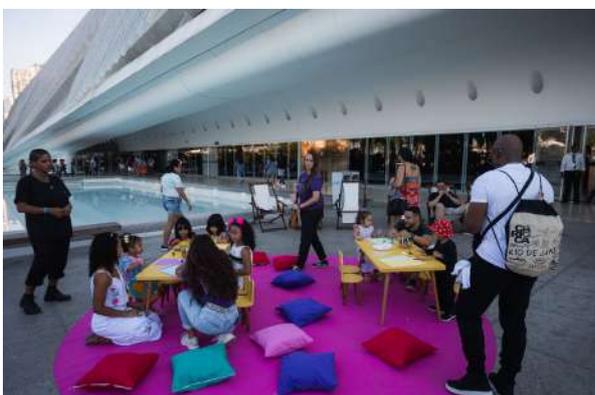
Apresentação Kaê Guajajara - 06/06



Roda de Conversa - O Futuro das Águas - 08/06



Alimentação em Afroperspectiva - 09/06



O Planeta que a gente mora - 10/06



Cortejo Vira Floresta - 11/06

Indicador F – Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas

No segundo quadrimestre de 2023, tivemos a inauguração de **03 novas exposições temporárias**:

- 1) Celular 50 - Da primeira ligação à próxima geração** - Inaugurada no dia 23 de maio de 2023 e ficando até o dia 20 de agosto, a exposição veio explorando a evolução tecnológica que transformou a sociedade ao longo de 50 anos, em uma experiência única no tempo.



Para superar as limitações de tempo e espaço, recorreremos a sinais de fumaça, pombo-correio, telégrafo, telefone, entre outras soluções. Mas nenhuma das soluções trouxe tanta agilidade e liberdade quanto o celular. A tecnologia que transformou o modo como acessamos, compartilhamos e produzimos informação completa 50 anos esse ano. Celebramos a data apresentando ao público uma experiência imersiva na história, nos impactos e nas transformações que o celular causou, causa e causará na sociedade.

A narrativa da exposição perpassa seções de imersão, provocando a reflexão pela Mobilidade e Liberdade, Popularização e Individualização, Multiplicidade, Excesso e Labirinto de Possibilidades. Em cada uma, o público irá mergulhar em experiências que marcaram as gerações dos aparelhos celulares e seus devidos impactos, com um convite final à reflexão do que ainda está por vir.

Os espectadores também tiveram a oportunidade de conhecer um protótipo original do DynaTAC 8000x, o primeiro celular, criado pelo engenheiro americano Martin Cooper, o exemplar histórico foi cedido pela empresa Dyna LLC, do inventor e popularmente conhecido como "pai do celular". Ao final da sua exposição, tivemos 149.376 visitantes.

- 2) Uma cidade Floresta - Chourouk Hriech** - Inaugurada dia 11 de julho, recebemos a exposição-instalação "Uma Cidade na Floresta", da artista franco-marroquina Chourouk Hriech. Inspirada pelo primeiro contato da artista com o Rio de Janeiro em 2022, a instalação, de grandes dimensões, une diferentes elementos das artes plásticas revelando a pesquisa sensível de Chourouk em torno das relações com a paisagem natural.



Chourouk Hriech traz uma obra híbrida, que combina pintura e desenho, e revela uma estética baseada em diferentes referências culturais e materiais para criar uma unidade sensível. O trabalho da artista mescla esculturas em técnica mista, acrílico sobre azulejos, nanquim, guache e impressão fotográfica digital sobre papel de parede de algodão e guache sobre tela. Para compor a exposição, a artista participou da residência artística Cidade Floresta na última semana de junho em ateliê na Casa Europa, onde criou as peças que serão exibidas no Museu do Amanhã.

A instalação será composta por três telas (190cm x 150cm) montadas sobre chassis, além de uma estrutura (200cm x 300cm) onde será aplicada um adesivo com a imagem de Copacabana, da qual sairá um tecido com uma fotomontagem em negativo, com oito fotos tiradas pela artista durante sua primeira viagem à cidade em 2022. A artista utilizará, ainda, pássaros de cerâmica, jarros de barro e telhas. A exposição faz parte do projeto Cidade Floresta 2023, realizado pelo Goethe-Institut Rio de Janeiro com o Consulado Geral da França no Rio de Janeiro. Ao todo, tivemos 22.386 visitantes.

- 3) Sai-Fai: Ficção Científica à Brasileira** - Inaugurada no dia 25 de julho de 2023, nos transporta para um universo expandido que desafia os limites entre o real e o imaginário. Fruto de uma oficina promovida em 2021 pelo Laboratório de Atividades do Amanhã -LAA, a exposição apresenta os contos concebidos nesse processo criativo, agora levando-os ao espaço único do museu.



Inspirados por movimentos como o afrofuturismo e o futurismo indígena, 19 autores de todo o Brasil deram vida a realidades alternativas, utopias, distopias e aventuras fantásticas. Esses contos foram cuidadosamente ilustrados por dez talentosos artistas visuais e transformados em um livro digital, disponível para apreciação no espaço expositivo. Mas a experiência não para por aí: a exposição também proporciona a vivência de realidade aumentada com "Herança", uma criação do coletivo 2050 que dá vida a elementos presentes na capa do livro digital.

Na exposição, a magia ganha vida através das ilustrações elaboradas por dez talentosos artistas visuais, que, juntamente com os textos, foram transformados em um livro digital publicado pelo Museu do Amanhã. Além disso, a experiência imersiva da mostra incorpora uma narrativa sonora, uma videoarte e a emocionante experiência de realidade aumentada chamada "Herança", desenvolvida pelo coletivo 2050.

Ao adentrar o espaço imersivo de "Sai-Fai", os visitantes são convidados a se transformarem em leitores ativos, onde a imaginação é a tecnologia sensível e a arte é uma ferramenta poderosa que desafia a percepção da realidade, transportando-nos para outros mundos. Essa exposição é uma convergência entre literatura e artes visuais, apresentando trechos dos contos escritos durante a oficina, com ilustrações de artistas de estilos distintos. Som, imagem e palavra se fundem, convidando-nos a questionar as fronteiras entre o real e o imaginário.

Não deixe de vivenciar a experiência interativa "Herança", uma proposta inovadora do coletivo 2050. Através de um filtro de realidade aumentada, elementos da capa do livro digital ganham vida, transportando-nos para um futuro ancestral que impulsiona nossas narrativas de Brasis múltiplos. Ao todo, recebemos 45.605 visitantes.

2.6 Programa de Acervo

O programa de acervo e memória visa **constituir, gerenciar, documentar, organizar, pesquisar, adquirir e comunicar** os diferentes tipos de acervos do Museu, materiais e imateriais, incluindo **conteúdos, informações e materiais desenvolvidos** e utilizados por outros programas. Cabe também ao programa realizar estudos, pareceres e outras ações para composição do acervo estabelecendo prioridades para aquisição ou aceite de doações de bens culturais relevantes para o **patrimônio do museu**. Atualizando periodicamente o inventário dos bens culturais do museu, mantendo e atualizando sistemas de catalogação e base de dados sobre os bens culturais, bem como possibilitando o acesso público à base de dados dos bens culturais.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance
Metas obrigatórias						
2.6.PROGRAMA DE ACERVO	2.6.1 % itens do acervo de bens do Museu inventariados/catalogados a PCRJ	100%	100%	100%	100%	100%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.6.1 - % de itens do acervo de bens do Museu Inventariados/catalogados

Esse indicador tem o objetivo de medir a quantidade de itens do acervo de bens do Museu que foram inventariados/catalogados em relação ao total de itens do acervo do Museu. O processo de inventariação/catalogação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. A partir dele, a Organização pode identificar o item, a sua localização e o seu estado de conservação.

Todos os itens comprados no período foram **100% catalogados**, em anexo os itens e o código de catalogação.

2.7 Programa de Comunidades e Territórios

O Museu do Amanhã está localizado em uma das regiões de maior importância para a compreensão da história do nosso país: na **Zona Portuária do Rio de Janeiro**, entre 1774 e 1831, funcionou o maior porto de comércio de africanos escravizados das Américas, onde estima-se que mais de 1 milhão de pessoas foram desembarcadas e comercializadas no Mercado do Valongo. A concentração de pessoas negras no território permaneceu grande, mesmo após o fim da escravização no Brasil, fato que rendeu ao local o apelido de 'África em miniatura', dado

pelo artista Heitor dos Prazeres no início do século XX, fazendo nascer o nome pelo qual a região é notadamente conhecida: '**Pequena África**'.

Como objetivo o Museu do Amanhã busca fortalecer a relação com seus vizinhos de forma a que possam usufruir da presença deste equipamento cultural na região, colaborar na construção de programas conjuntos que fortaleçam a relação de pertencimento, reconhecimento, representatividade, exercendo uma cidadania plena em prol da sociedade.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance	
Metas obrigatórias							
2.7. PROGRAMA DE COMUNIDADES E TERRITÓRIOS	2.7.1	Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos	2 atividades	0	1	1	50%
	2.7.2	Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)	5.000 cadastros ativos	210	4.398	4.608	92%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.7.1 - Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos

O Museu do Amanhã possui o programa Vizinhos do Amanhã, que tem por objetivo estabelecer uma relação contínua com a comunidade do seu entorno – Bairros Saúde, Gamboa e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O programa visa atingir crianças, jovens, adultos e idosos moradores da região. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno. Este indicador busca o contato mais próximo com as pessoas do programa, com programação cultural e artística voltada para esse público.

No dia 01 de julho, foi realizado o evento **Resenha Black** com Vizinhos do Amanhã, destinado aos moradores da região da Pequena África e ao público em geral como uma ação de engajamento e aproximação do museu com a sua vizinhança.

O Evento teve o intuito de ser um momento de descontração, festividade e recepção dos vizinhos no espaço do Museu do Amanhã em uma programação pensada especialmente para o fortalecimento dos vínculos e somando forças para uma criação coletiva do Amanhã.

A atividade fez parte de uma série de atividades desenvolvidas a partir do Programa de Relacionamento Vizinhos do Amanhã, que acredita na criação de experiências que contribuem para a constante construção de novas identidades, agindo a favor da valorização da vida compreendendo e reconhecendo a importância da localização do Museu em uma das regiões de maior importância do nosso país.



A programação da Resenha contou com a apresentação musical do Baile Black Bom, com feira gastronômica assinada pelo Sabores do Porto, exposição de empreendedores locais e ponto de cadastro no Programa de Vizinhos do Amanhã. Ao todo **959 participantes** estiveram presentes no evento.

Indicador 2.7.2 - Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)

O Programa de Vizinhos está sendo remodelado pela área de Comunidades e Territórios, a área está construindo uma nova base de dados que será alimentada por um novo formulário e também com a gestão de CRM. O time está entrando em contato com toda nossa base de dados antiga e também convidando novas pessoas por meio de divulgação nas rádios parceiras, site do museu e futuramente pelo nosso instagram do Programa de Vizinhos.

O novo formulário para cadastro foi disponibilizado no site do Museu do Amanhã (Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDe_AGGAkQUpZ_10YdRFIb2EplK8W-rT1hnyS0RN3J2ygaGA/viewform) e também enviado para os antigos cadastros do Programa de Vizinhos.

O Programa de Vizinhos contará com a parceria da Galeria Providência, que é um projeto local do território da Pequena África - Morro da Providência, que realizará o cadastro de novos participantes no território do Morro da Providência, utilizando uma metodologia própria, os pesquisadores populares da Galeria Providência será responsável tanto pelo cadastro quanto pela entrega da carteira do Programa de Vizinhos para os novos participantes que são oriundos deste território.

Ao longo de todo o ano de 2023 será feita essa ativação do cadastros, revisitando a base antiga e incluindo novos cadastros pelos eventos e parcerias ao decorrer do ano.

Até o momento temos **4.608 cadastros atualizados na nova base em 2023.**

2.8 Programa de Acessibilidade

No Museu do Amanhã, a acessibilidade é entendida sob a ótica da convivência, que é um dos valores que guiam sua atuação, e da prestação de serviços, como instituição pública ao serviço da sociedade. Dessa forma, este é um programa horizontal e permanente, que envolve todas as áreas e está em constante desenvolvimento, com o objetivo de aprimorar e ampliar as possibilidades de acesso e inclusão que tornam possíveis contatos de todas as pessoas com os conteúdos e espaços do museu.

As metas do Programa de Acessibilidade estão inseridas no Programa de Educação, Desenvolvimento e Pesquisa, visto que a acessibilidade é um tema de extrema importância para o IDG e Museu do Amanhã e as atividades desenvolvidas são de inclusão, atendendo a todos os públicos.

2.9 Programa de Infraestrutura e Segurança

O Programa de Infraestrutura e Segurança compreende as ações de identificação, conservação e adequação dos espaços livres e construídos, bem como das áreas em torno da instituição. Abrange a manutenção dos espaços e instalações, a especificação de recursos e rotinas adequados ao cumprimento de suas funções e ao bem-estar dos visitantes e colaboradores do Museu. Compreende também a gestão ecoeficiente das operações prediais e manutenção técnica-operacional da edificação, bem como os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo, incluídos sistemas, equipamentos e instalações, e a definição de rotinas de segurança e estratégias de emergência, a partir da perspectiva museológica.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado Total	Alcance	
Metas obrigatórias							
2.9. PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA	2.9.1	% Porcentagem de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção	100%	98%	100%	99%	99%
	2.9.2	Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes	100%	100%	100%	100%	100%
	2.9.3	% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	>= 80%	89%	88%	89%	100%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.9.1 - % de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção

São as ações de intervenção (manutenção preventivas, corretivas e de inspeção) que são necessárias para o pleno funcionamento do Museu e salvaguarda do bem público. Ao longo do quadrimestre **100% das ações previstas** para as equipes de Elétrica e Mecânica e predial foram realizadas no prazo correto.

Indicador 2.9.2 - Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes

Trata de indicador que mede porcentagem de certificações, licenças e documentações válidas para segurança predial, salvaguarda do imóvel e segurança do público e funcionários em relação às normas vigentes. Todos os documentos necessários ao funcionamento correto e com segurança do prédio estão com as **certificações vigentes**.

Indicador 2.9.3 - % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados

Pesquisa de perfil quantitativo e qualitativo realizada em 2023 composta por 50 perguntas abertas e fechadas aplicada via internet por meio de questionário digital utilizando o software

Typeform para coleta e armazenamento das respostas. Realizada pela gerência de Desenvolvimento de Públicos do Museu do Amanhã, as análises foram realizadas no software Microsoft Excel.

Para o 2º quadrimestre, os dados foram coletados com a participação de **1316 pessoas**. Por ser uma pesquisa de caráter voluntário, pode apresentar um viés no perfil dos respondentes em relação ao perfil dos visitantes do Museu do Amanhã. Tivemos em média **88% de satisfação**.

- Para a experiência no Museu do Amanhã foi 8,3. 81% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência no processo de entrada no Museu foi 8,8. 88% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência com a equipe de atendimento do museu foi 8,8. 89% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência com a sinalização do Museu foi 8,4. 83% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a limpeza e conservação do Museu a nota foi 9,2. 100% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.

3. Anexos

Evidências dos resultados das metas enviadas em formato online em Drive compartilhado.

Rio de Janeiro, 30 de setembro de 2023.



BRUNA OLIVEIRA
BAFFA:05647628737
056.476.287-37

Emitido por: AC VALID RFB v5

Data: 26/09/2023

Bruna Baffa
Diretora do Museu do Amanhã
IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão

Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse <https://assinatura.projuris.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:
2283930f-4a1c-40e9-863f-169399d967ba

CHAVE:
C6E3DC64F5DB06F2D6C8375E1F0BEB9319A2FCB2E4900189A92B9C2058C741A1

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 26/09/2023 02:33 (UTC).

Nome do documento: 000_protocolo_assinaturas_MDA_PLA_2023_001_RGM_2Q_A1_RelatoriodeGestaoMDA(1)
(1)_compressed.pdf

Algoritmo: SHA256

Hash: D1E26E130A48161014A695B809A0D71A4487FC744A832CE75C43557E3E626271

Situação geral: Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura deste documento segue o padrão PDF
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 26/09/2023 02:33 (UTC).

BRUNA OLIVEIRA BAFFA:05647628737

- o **Data da assinatura:** 26/09/2023 02:17 (UTC).
- o **Tipo:** Assinatura Digital
- o **Certificado:**
 - **Tipo do certificado:** A1
 - **Emitido por:** BRUNA OLIVEIRA BAFFA:05647628737
 - **Validade:** 09/05/2023 06:37 (UTC) - 08/05/2024 06:37 (UTC)
- o **Situação:**
 - ✓ Assinatura íntegra
 - ✓ Certificado válido
 - ✓ Identidade reconhecida
 - ✓ Assinatura Eletrônica Qualificada
 - ✓ A assinatura esta de acordo com a sua política
 - ✓ Carimbo válido
- o **Carimbos:**
 - **Carimbo do Tempo de Assinatura**

- **Data e hora:** 26/09/2023 02:17 (UTC)
- **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50151
- **Situação:** Válido

Bruna Oliveira Baffa

- **Data da assinatura:** 26/09/2023 02:17 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Evidências:**
 - **IP:** 172.52.82.155
 - **Email:** bruna.baffa@idg.org.br